Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Maritime, veuillez visiter :
capmaritime.fr/annales-sujets-et-corriges

CAP **2026**

Certificat d'aptitude professionnelle

EF Arts appliqués et cultures artistiques

Durée : 1 h 30 min.

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.

Nota :
Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il (elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.
De même, si cela le (la) conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il (elle) doit la (ou les) mentionner explicitement.
La copie rendue ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, il convient de s'abstenir de signer ou d'identifier le document.

Tourner la page

1re QUESTION (valeur = 8)

À partir des informations de l'**ANNEXE SUPPORT 1** (pages 5 et 6) :

1. (valeur = 2,5)
   Définir ce qu'est une affiche en mettant en avant :
   - sa nature (support visuel, médium de communication, etc.) ;
   - ses caractéristiques principales (format, lieu de diffusion, cible, etc.) ;
   - son utilité ou ses objectifs (informer, convaincre, promouvoir, alerter, etc).

2. (valeur = 1,25)
   Lister cinq éléments essentiels que doit comporter une affiche pour être efficace.

3. (valeur = 1,25)
   Citer cinq catégories d'affiche.

4. (valeur = 3)
   Analyser les affiches présentées dans l'**ANNEXE À COMPLÉTER 1** (page 8), et associer chacune à une catégorie précise parmi les suivantes :
   - publicitaire ;
   - de sensibilisation ;
   - politique ;
   - de propagande ;
   - culturelle ;
   - informative.

Tourner la page

2e QUESTION (valeur = 12)

Création d'une affiche pour la Fête de la Mer

Contexte et enjeux :

La Fête de la Mer est un événement festif et engagé qui célèbre :

- la beauté des océans (biodiversité, paysages côtiers) ;
- les traditions maritimes (pêche, navigation, patrimoine culturel) ;
- les activités nautiques (voile, surf, autres sports nautiques, plongée) ;
- la sensibilisation écologique (protection des écosystèmes, réduction des pollutions).

Votre mission : créer une affiche percutante qui informe, séduit et incite le public à participer, tout en transmettant un message à la fois festif et responsable.

Objectifs de l'épreuve :

a. Démontrer sa créativité en proposant une composition originale et adaptée au thème ;
b. Maîtriser les principes du design graphique :
    - hiérarchie visuelle (titre, sous-titre, éléments graphiques) ;
    - harmonie des couleurs et typographique ;
    - équilibre entre texte et image ;
c. Intégrer un élément symbolique issu de l'**ANNEXE SUPPORT 2** (page 7) ;
d. Respecter les contraintes techniques (public cible, message clair, couleurs, thématiques).

Tourner la page

Consignes détaillées :

1. (valeur = 3)

Phase de recherche et croquis préparatoire

Réaliser deux croquis au crayon à papier sur l'**ANNEXE À COMPLÉTER 2** (page 9) en explorant deux propositions graphiques distinctes.

Chaque croquis doit inclure :

- un titre principal : « Fête de la Mer » (ou variante créative ex. « L'Océan en fête ! ») ;
- un sous-titre avec :
    - la date (inventée ou réelle, ex. « DU 10 au 12 juillet 2026 »)
    - le lieu (ex. « Port de Marseille ! » ou « Plage des Sablons »)
    - une accroche (ex. « Plonger dans la magie des océans ! »).
- un élément visuel symbolique issu de l'**ANNEXE SUPPORT 2** ;
- une esquisse de mise en page :
    - emplacement du texte et des images ;
    - idées de couleurs (annotées en légende).

2. (valeur = 9)

Réalisation de l'affiche finale

Choisir l'un des croquis préparatoires et le finaliser sur **l'ANNEXE À COMPLETER 3** (page 10) en utilisant :

- crayons de couleur et/ou feutres ;
- une palette de couleur inspirée de l'océan (bleus, turquoise, sable, vert) avec une touche festive (jaune, corail, etc.).

Contraintes à intégrer :

L'affiche capte l'attention par ses couleurs, ses contrastes et son originalité.

Intégration obligatoire d'un élément de l'**ANNEXE SUPPORT 2**.

Le titre doit être visible de loin.

Le titre et l'élément symbolique doivent attirer l'œil sans surcharger l'affiche ;

Le message doit être positif et engageant (ex. « Ensemble, célébrons et protégeons la mer ! ») avec un appel à l'action (ex. « Venez nombreux ! », « Ateliers gratuits pour enfants »).

Tourner la page

ANNEXE SUPPORT 1 (1/2)
NE DOIT PAS ÊTRE RENDUE AVEC LA COPIE D'EXAMEN

L'affiche est un moyen de communication de grand format, imprimé sur papier et exposé dans l'espace public. Les types d'affiches varient selon la nature du message, de l'émetteur (celui qui envoie le message) et du destinataire (la personne ciblée par le message). Voici quelques exemples de catégories d'affiches :

1**. Affiches publicitaires** : Les affiches publicitaires visent à promouvoir un produit, un service ou une marque. Elles sont généralement colorées, accrocheuses, et se concentrent sur l'émotion ou le besoin que le produit satisfait.

2. **Affiches de sensibilisation** : Les affiches de sensibilisation visent à éveiller l'opinion publique sur des sujets importants, tels que des questions sociales ou environnementales. Elles cherchent à mobiliser et à informer le public.

3. **Affiches politiques** : Les affiches politiques sont créées pour promouvoir des idées, des partis ou des candidats lors d'élections ou pour faire passer des messages sociaux ou politiques.

4. **Affiches de propagande** : Les affiches de propagande visent à influencer les opinions et comportements des masses, souvent en période de guerre ou de crise, pour soutenir des idéologies ou des actions spécifiques.

5. **Affiches culturelles** : Les affiches culturelles sont liées à des événements culturels, artistiques ou musicaux, et sont conçues pour attirer un public à des concerts, des festivals, des expositions, etc.

6. **Affiches informatives** : Les affiches informatives sont principalement destinées à diffuser des informations pratiques ou éducatives, comme des horaires, des programmes ou des consignes de sécurité.

Tourner la page

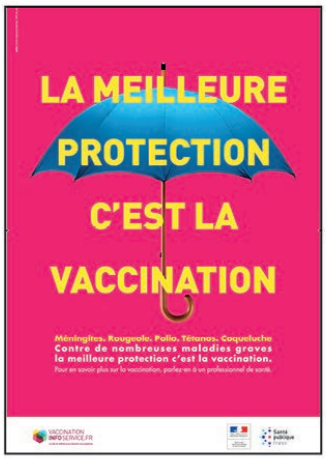
ANNEXE SUPPORT 1 (2/2)

NE DOIT PAS ÊTRE RENDUE AVEC LA COPIE D'EXAMEN

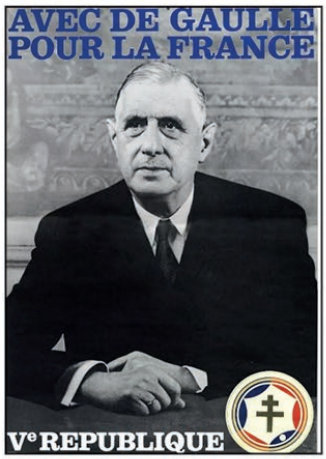
Une affiche doit comporter plusieurs éléments clés pour être efficace. Tout d'abord, **elle doit avoir un titre accrocheur qui capte l'attention du public. Ensuite, un visuel central, qu'il soit une image, une illustration ou un logo**, doit refléter le message et le thème de l'affiche. Les informations essentielles comme la date, l'heure, le lieu et les tarifs doivent être clairement visibles et bien hiérarchisées. La typographie choisie doit être lisible et cohérente avec le message. Enfin, un **« appel à l'action »** doit **inviter le spectateur à agir, que ce soit pour acheter, s'inscrire ou participer**.



Affiche publicitaire



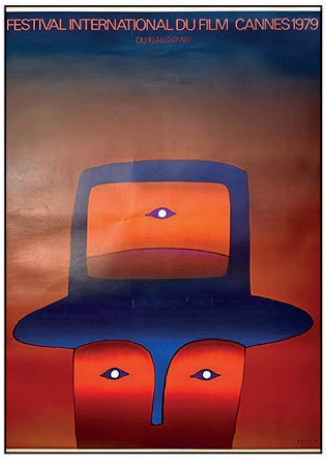
Affiche
de sensibilisation



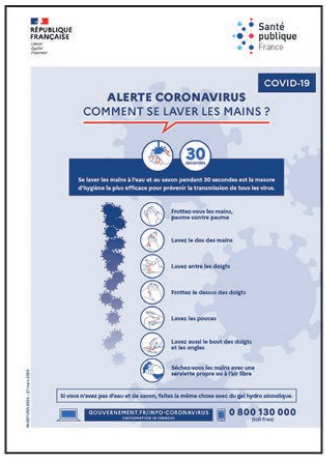
Affiche politique



Affiche de propagande



Affiche culturelle



Affiche informative

Tourner la page

ANNEXE SUPPORT 2

NE DOIT PAS ÊTRE RENDUE AVEC LA COPIE D'EXAMEN

Planche documentaire



NUMERO DE PLACE :

NE RIEN INSCRIRE AU DESSUS DE CETTE LIGNE (sauf n° de place)

ANNEXE À COMPLÉTER 1

Document à rendre avec la copie d'examen

Publicitaire – Sensibilisation - Politique - Propagande - Culturelle - Informative



.....



.....



.....



.....



.....



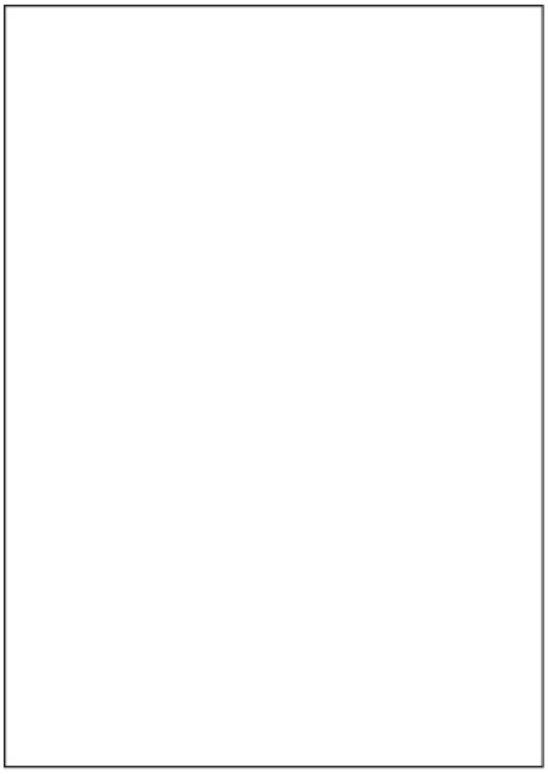
.....

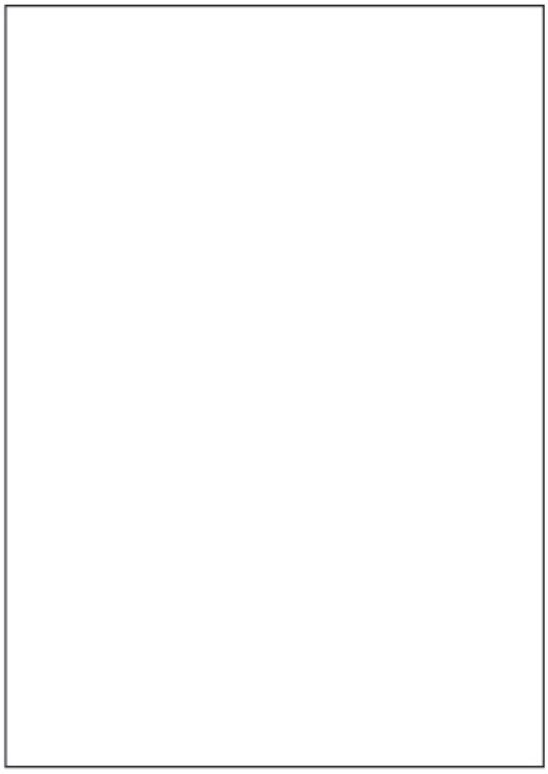
NUMERO DE PLACE :

NE RIEN INSCRIRE AU DESSUS DE CETTE LIGNE (sauf n° de place)

ANNEXE À COMPLÉTER 2

Document à rendre avec la copie d'examen





NUMERO DE PLACE :

NE RIEN INSCRIRE AU DESSUS DE CETTE LIGNE (sauf n° de place)

ANNEXE À COMPLÉTER 3

Document à rendre avec la copie d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.