Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Maritime, veuillez visiter :
capmaritime.fr/annales-sujets-et-corriges

Arts appliqués et cultures artistiques

Session 2026

Code sujet **T_20246201_CAPEF1** 1 h 30 min

Proposition de corrigé pédagogique • FormaV

Se repérer dans le corrigé

1re QUESTION — L’affiche : définition, éléments essentiels, catégories et analyse
9 réponses • PDF source, p. 2, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6, PDF source, p. 8

2e QUESTION — Création d’une affiche pour la Fête de la Mer
2 réponses • PDF source, p. 3, PDF source, p. 4, PDF source, p. 7, PDF source, p. 9, PDF source, p. 10

« PDF source » désigne la page physique du fichier. Quand le pied de page est lisible, le numéro imprimé est indiqué entre parenthèses. Chaque réponse rappelle la consigne, explique la démarche et donne le résultat.

1re QUESTION

8 points

L’affiche : définition, éléments essentiels, catégories et analyse

1re QUESTION

Question 1.

PDF source, p. 2, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

> À partir des informations de l’ANNEXE SUPPORT 1 (pages 5 et 6), définir ce qu’est une affiche en mettant en avant sa nature (support visuel, médium de communication, etc.), ses caractéristiques principales (format, lieu de diffusion, cible, etc.) et son utilité ou ses objectifs (informer, convaincre, promouvoir, alerter, etc.).

Démarche. La définition de l’annexe précise le support, le format et le lieu d’exposition. Il faut également présenter qui émet le message, à qui il s’adresse et ce qu’il cherche à obtenir.

RÉPONSE À RETENIR

Une affiche est un **moyen visuel de communication**, imprimé sur papier et de grand format, exposé dans l’espace public. Son message varie selon l’émetteur et le destinataire, c’est-à-dire le public visé. Elle peut avoir pour objectifs d’informer, de promouvoir un produit ou un événement, de convaincre, de sensibiliser ou d’alerter.

Question 2.

PDF source, p. 2, PDF source, p. 6

> À partir des informations de l’ANNEXE SUPPORT 1, lister cinq éléments essentiels que doit comporter une affiche pour être efficace.

Démarche. L’annexe SUPPORT 1, page 6, donne les éléments utiles pour attirer l’attention, transmettre clairement les informations et inciter le public à agir. Les informations pratiques constituent ici un élément regroupé.

RÉPONSE À RETENIR

1. Un titre accrocheur qui capte l’attention.
2. Un visuel central (image, illustration ou logo) en rapport avec le message et le thème.
3. Les informations pratiques essentielles, clairement visibles et hiérarchisées : date, heure, lieu et tarifs.
4. Une typographie lisible et cohérente avec le message.
5. Un appel à l’action invitant le public à acheter, s’inscrire ou participer.

Question 3.

PDF source, p. 2, PDF source, p. 5

> À partir des informations de l’ANNEXE SUPPORT 1, citer cinq catégories d’affiche.

Démarche. L’annexe SUPPORT 1, page 5, présente six catégories. La consigne demande d’en citer cinq.

RÉPONSE À RETENIR

Cinq catégories d’affiche sont : **publicitaire**, **de sensibilisation**, **politique**, **de propagande** et **culturelle**.

Question 4. — en haut à gauche

PDF source, p. 2, PDF source, p. 8

> Analyser l'affiche du film Monte Cristo, située en haut à gauche de l'ANNEXE À COMPLÉTER 1, et l'associer à une catégorie précise parmi les suivantes : publicitaire, de sensibilisation, politique, de propagande, culturelle ou informative.

Démarche. L'affiche montre le titre « Monte Cristo » et le portrait associé au film. Elle cherche à faire connaître une œuvre cinématographique et à attirer un public vers celle-ci.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> **Catégorie : culturelle.** L'affiche fait la promotion d'un film, qui est une œuvre culturelle.

Question 4. — en haut au centre

PDF source, p. 2, PDF source, p. 8

> Analyser l'affiche « Attention aux chutes ! », située en haut au centre de l'ANNEXE À COMPLÉTER 1, et l'associer à une catégorie précise parmi les suivantes : publicitaire, de sensibilisation, politique, de propagande, culturelle ou informative.

Démarche. Le titre « Attention aux chutes ! » annonce un risque. Les illustrations et les consignes expliquent des situations où des chutes peuvent survenir et donnent des informations de prévention.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> **Catégorie : informative.** L'affiche transmet des consignes pratiques de sécurité pour prévenir les chutes.

Question 4. — en haut à droite

PDF source, p. 2, PDF source, p. 8

> Analyser l'affiche « HOPE », représentant Barack Obama, située en haut à droite de l'ANNEXE À COMPLÉTER 1, et l'associer à une catégorie précise parmi les suivantes : publicitaire, de sensibilisation, politique, de propagande, culturelle ou informative.

Démarche. L'affiche représente Barack Obama et met en avant le mot « HOPE » (« espoir »). Le portrait et le slogan servent à soutenir un candidat et son message politique.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> **Catégorie : politique.** L'affiche promeut un candidat et une idée dans le domaine politique.

Question 4. — en bas à gauche

PDF source, p. 2, PDF source, p. 8

> Analyser l'affiche du Parti communiste français, située en bas à gauche de l'ANNEXE À COMPLÉTER 1, et l'associer à une catégorie précise parmi les suivantes : publicitaire, de sensibilisation, politique, de propagande, culturelle ou informative.

Démarche. L'affiche identifie le Parti communiste français et associe son nom à un message et à une image frappante. Elle cherche à marquer les esprits et à orienter l'opinion en faveur d'une cause. Dans les catégories proposées, cet objectif de persuasion idéologique correspond à la propagande.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> **Catégorie : de propagande.** L'affiche utilise un message politique et une image forte pour influencer l'opinion et soutenir une cause.

Question 4. — en bas au centre

PDF source, p. 2, PDF source, p. 8

> Analyser l'affiche du parfum Chanel n° 5, située en bas au centre de l'ANNEXE À COMPLÉTER 1, et l'associer à une catégorie précise parmi les suivantes : publicitaire, de sensibilisation, politique, de propagande, culturelle ou informative.

Démarche. L'affiche met en évidence le flacon portant le nom Chanel n° 5 ainsi que la marque Chanel. Elle présente donc un produit dans le but de le promouvoir.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> **Catégorie : publicitaire.** L'affiche fait la promotion du parfum Chanel n° 5 et de sa marque.

Question 4. — en bas à droite

PDF source, p. 2, PDF source, p. 8

> Analyser l'affiche « Accompagner tes potes s'ils ont trop bu », située en bas à droite de l'ANNEXE À COMPLÉTER 1, et l'associer à une catégorie précise parmi les suivantes : publicitaire, de sensibilisation, politique, de propagande, culturelle ou informative.

Démarche. Le message « Accompagner tes potes s'ils ont trop bu » s'adresse directement au public et propose un comportement destiné à limiter les risques liés à l'alcool. Les images illustrent cette situation de prévention.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> **Catégorie : de sensibilisation.** L'affiche cherche à faire prendre conscience des risques liés à l'alcool et à encourager un comportement responsable.

2e QUESTION

12 points

Création d’une affiche pour la Fête de la Mer

2e QUESTION — Phase de recherche et croquis préparatoire

Question 1.

PDF source, p. 3, PDF source, p. 4, PDF source, p. 7, PDF source, p. 9

> Réaliser au crayon à papier deux croquis sur l’ANNEXE À COMPLÉTER 2, en explorant deux propositions graphiques distinctes pour une affiche de la Fête de la Mer. Chaque croquis doit comporter un titre principal (« Fête de la Mer » ou une variante créative, par exemple « L’Océan en fête ! »), un sous-titre avec une date (inventée ou réelle, par exemple « DU 10 au 12 juillet 2026 »), un lieu (par exemple « Port de Marseille ! » ou « Plage des Sablons ») et une accroche (par exemple « Plonger dans la magie des océans ! »), un élément visuel symbolique issu de l’ANNEXE SUPPORT 2, ainsi qu’une esquisse de mise en page indiquant l’emplacement du texte et des images et des idées de couleurs annotées en légende. La Fête de la Mer célèbre la beauté des océans (biodiversité, paysages côtiers), les traditions maritimes (pêche, navigation, patrimoine culturel), les activités nautiques (voile, surf, autres sports nautiques, plongée) et la sensibilisation écologique (protection des écosystèmes, réduction des pollutions). L’affiche doit être percutante, informer, séduire et inciter le public à participer, en transmettant un message à la fois festif et responsable.

Démarche : sur l’ANNEXE À COMPLÉTER 2 (page 9), je propose deux compositions distinctes, à tracer au crayon à papier dans les deux cadres : la première est organisée verticalement autour d’un phare ; la seconde est organisée en cercle autour d’une ancre. Ces deux symboles figurent bien sur l’ANNEXE SUPPORT 2 (page 7). Dans chaque proposition, le titre domine, puis viennent la date, le lieu et l’accroche ; le symbole et les éléments marins occupent la zone centrale. Une petite légende indique les couleurs envisagées.

Les dates et le lieu ci-dessous sont des choix proposés pour l’exercice : le sujet autorise une date inventée ou réelle et donne des exemples de lieux. Les croquis doivent être dessinés sur l’annexe ; le schéma ci-dessous en décrit la mise en page et ne remplace pas le travail graphique demandé.

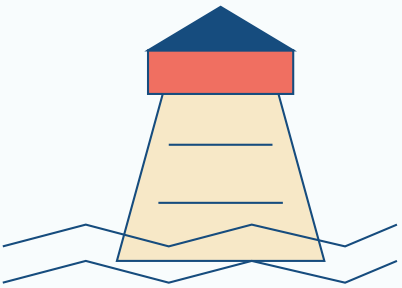
Deux propositions de croquis pour les deux cadres de l’annexe

1 — PHARE

FÊTE DE LA MER

10 au 12 juillet 2026
Port de Marseille

Plongez dans la magie des océans !



Célébrons et protégeons la mer !

Venez nombreux !

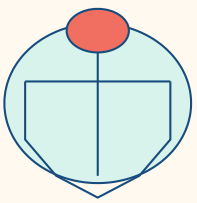
Légende : bleu, turquoise, sable, corail, jaune

2 — ANCRE

L’OCÉAN EN FÊTE !

10 au 12 juillet 2026
Port de Marseille

Traditions, découvertes et nautisme



Ensemble, gardons la mer vivante !

Rejoignez-nous !

Légende : sable, bleu, turquoise, vert, corail

RÉPONSE À RETENIR

Proposition 1 — composition verticale avec un phare : placer le titre en haut, puis la date, le lieu et l'accroche. Dessiner un phare au centre, au-dessus de vagues, avec quelques poissons. En bas, ajouter un message positif et l'invitation à participer. **Légende couleur :** bleu profond pour le titre, turquoise et bleu clair pour la mer, sable pour le rivage, corail pour un détail du phare et jaune pour ses rayons.

Texte proposé : « Fête de la Mer » ; « 10 au 12 juillet 2026 — Port de Marseille » ; « Plongez dans la magie des océans ! » ; « Célébrons la mer et protégeons sa vie » ; « Venez nombreux ! ».

Proposition 2 — composition circulaire avec une ancre : placer le titre en haut, puis les renseignements et l'accroche. Au centre, dessiner une grande ancre entourée de vagues, de poissons et de coquillages ; réserver le bas au message et à l'invitation. **Légende couleur :** fond sable, ancre bleu marine, vagues turquoise, touches vertes pour évoquer la biodiversité et corail pour l'accent festif.

Texte proposé : « L'Océan en fête ! » ; « 10 au 12 juillet 2026 — Port de Marseille » ; « Traditions, découvertes et activités nautiques » ; « Ensemble, gardons la mer vivante ! » ; « Rejoignez-nous ! ».

2e QUESTION — Réalisation de l'affiche finale

Question 2.

PDF source, p. 3, PDF source, p. 4, PDF source, p. 7, PDF source, p. 10

Choisir l'un des croquis préparatoires et le finaliser sur l'ANNEXE À COMPLÉTER 3 en utilisant des crayons de couleur et/ou des feutres, ainsi qu'une palette de couleur inspirée de l'océan (bleus, turquoise, sable, vert) avec une touche festive (jaune, corail, etc.). Proposer une composition originale et adaptée au thème, maîtriser la hiérarchie visuelle (titre, sous-titre, éléments graphiques), l'harmonie des couleurs et typographique et l'équilibre entre texte et image ; respecter les contraintes techniques (public cible, message clair, couleurs, thématiques). L'affiche doit capter l'attention par ses couleurs, ses contrastes et son originalité ; intégrer obligatoirement un élément de l'ANNEXE SUPPORT 2 ; présenter un titre visible de loin et un élément symbolique qui attirent l'œil sans surcharger l'affiche ; transmettre un message positif et engageant avec un appel à l'action (par exemple « Ensemble, célébrons et protégeons la mer ! », « Venez nombreux ! » ou « Ateliers gratuits pour enfants »).

Démarche : je choisis la proposition 1 et la développe dans le cadre portrait de l'ANNEXE À COMPLÉTER 3 (page 10). Le phare, symbole présent sur l'ANNEXE SUPPORT 2 (page 7), devient l'image centrale. Je place le titre en haut et le rends plus grand que les autres textes pour qu'il soit visible de loin. Sous le titre, je donne la date, le lieu et l'accroche. L'image occupe le centre ; le message et l'appel à l'action sont regroupés en bas.

J'utilise des bleus et du turquoise pour la mer, du sable pour le rivage, du vert pour la biodiversité et des touches de jaune et de corail pour l'aspect festif. Le contraste entre les lettres bleu foncé et le fond clair favorise la lecture. La date et le lieu sont des choix proposés, non des renseignements fournis par le sujet. Le texte est volontairement court et l'affiche vise notamment les familles et les visiteurs. La représentation ci-dessous décrit la composition ; sur l'annexe, il faut réaliser l'affiche en couleurs avec des crayons de couleur et/ou des feutres, comme demandé.

Composition proposée pour l’affiche finale portrait



RÉPONSE À RETENIR

Affiche finale proposée — « Fête de la Mer » : en haut, inscrire le titre en grandes lettres bleu marine, avec une petite touche jaune. Juste en dessous, écrire « 10 au 12 juillet 2026 — Port de Marseille », puis l’accroche « Plongez dans la magie des océans ! ».

Au centre, dessiner un phare inspiré de la planche documentaire, sur un fond turquoise. Ajouter des rayons jaunes, des vagues bleues, un rivage couleur sable, quelques poissons et des algues vertes. Ces détails évoquent les paysages côtiers et la biodiversité sans détourner l’attention du phare.

En bas, inscrire le message « Ensemble, célébrons et protégeons la mer ! », puis l’appel à l’action « VENEZ NOMBREUX ! ». La hiérarchie est nette : le titre attire d’abord le regard, le phare constitue l’image dominante, puis les renseignements pratiques et le message sont faciles à repérer. La palette océanique et les accents festifs répondent aux contraintes de couleur et de thème.

Sujet : https://formations.mer.gouv.fr/sites/default/files/2026-07/T_20246201_CAPEF1_couleur.pdf
© FormaV EI • Proposition de correction, distincte d'un corrigé officiel.

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.