Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Maritime, veuillez visiter :
capmaritime.fr/annales-sujets-et-corriges

Arts appliqués et cultures artistiques

Session 2024

Code sujet **T_20238158_CAPEF1** 1 h 30 min

Proposition de corrigé pédagogique • FormaV

Se repérer dans le corrigé

1re QUESTION — Définition, composition et analyse de logotypes
4 réponses • PDF source, p. 2, PDF source, p. 3, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

2e QUESTION — Création d’un logotype pour l’Armement Pélagique
3 réponses • PDF source, p. 4, PDF source, p. 7, PDF source, p. 8, PDF source, p. 9

« PDF source » désigne la page physique du fichier. Quand le pied de page est lisible, le numéro imprimé est indiqué entre parenthèses. Chaque réponse rappelle la consigne, explique la démarche et donne le résultat.

1re QUESTION

10 points

Définition, composition et analyse de logotypes

Question 1

PDF source, p. 2, PDF source, p. 5

> À l'aide des informations fournies sur l'annexe support 1, définir un logotype et préciser son utilisation.

Je reprends la définition donnée dans l'annexe support 1, puis j'en précise les usages et les fonctions indiqués dans le document.

RÉPONSE À RETENIR

Un logotype est une **représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise**. Il est utilisé sur différents supports de communication. Il renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque, par exemple lorsqu'il figure sur un produit.

Question 2.1

PDF source, p. 2, PDF source, p. 6

> À l'aide des informations fournies sur l'annexe support 1, présenter la composition d'un logotype.

L'annexe indique qu'un logotype peut être composé d'un ou de plusieurs éléments. Il faut distinguer les éléments typographiques, l'image et la couleur ; un logotype n'est pas obligé de réunir tous les éléments.

RÉPONSE À RETENIR

Un logotype peut associer un ou plusieurs des éléments suivants :

- **La marque** : le nom de l'entreprise écrit en entier.
- **Le monogramme** : les initiales de l'entreprise, juxtaposées, enchevêtrées ou superposées.
- **Le visuel** : la représentation figurative d'un objet ou d'un concept qui illustre l'entreprise.
- **La forme enveloppante** : une forme, souvent géométrique, qui entoure totalement ou partiellement le logo.
- **La couleur** : un moyen de transmettre un message.

Question 2.2

PDF source, p. 2, PDF source, p. 6

> À l'aide des informations fournies sur l'annexe support 1, donner des exemples de logotypes utilisant un monogramme.

Je donne les deux exemples explicitement mentionnés dans l'annexe support 1. Le monogramme y est défini comme les initiales de l'entreprise.

RÉPONSE À RETENIR

Les exemples cités sont les logotypes de **PlayStation** et de **Louis Vuitton**.

Question 3

PDF source, p. 3, PDF source, p. 6

> Reproduire le tableau 1 sur la copie d’examen, puis le compléter en cochant les informations qui correspondent à chacun des logotypes de A à G.

Je compare les éléments visibles de chaque logotype aux définitions de l’annexe : le nom écrit en entier correspond à la marque ; les initiales réunies forment un monogramme ; une image reconnaissable constitue un visuel ; une forme qui entoure tout ou partie du logo est une forme enveloppante ; les teintes visibles relèvent de la couleur.

A présente le nom Piriou et un symbole graphique stylisé. B présente le nom Chantier Naval de Marseille et les initiales CN dans un cercle. C présente le nom Naval Group. D présente le nom Euronor avec un emblème de type pavillon, encadré par une forme rectangulaire. E présente le nom Scapêche, un phare et un encadrement circulaire. F présente les noms Corsica Ferries et Sardinia Ferries ainsi qu’un visage illustré. G présente le nom Aquimer. Les sept logotypes utilisent de la couleur.

RÉPONSE À RETENIR

Élément	A	B	C	D	E	F	G
La Marque	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Monogramme		✓					
Le Visuel	✓			✓	✓	✓	
Forme enveloppante		✓		✓	✓		
La Couleur	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2e QUESTION

10 points

Création d’un logotype pour l’Armement Pélagique

Esquisse

Question 1.1

PDF source, p. 4, PDF source, p. 7, PDF source, p. 8

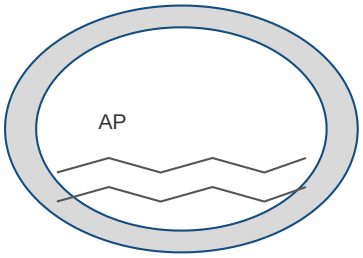
> Sur l’annexe à compléter 1, réaliser deux esquisses au crayon à papier d’un ou plusieurs éléments du logotype pour le nouvel armement nommé Armement Pélagique, en s’inspirant des propositions visuelles de l’annexe support 2. Les propositions devront contenir un travail autour des initiales de l’armateur et d’une forme simplifiée. Les éléments graphiques pourront être agrandis, rétrécis, déformés, ajoutés, enlevés ou répétés.

Démarche : les deux esquisses doivent proposer des pistes différentes, en faisant apparaître les initiales **A** et **P** d’« Armement Pélagique » et une forme simplifiée. Les dessins ci-dessous sont des modèles à reproduire au crayon à papier dans les deux cases de l’annexe à compléter 1.

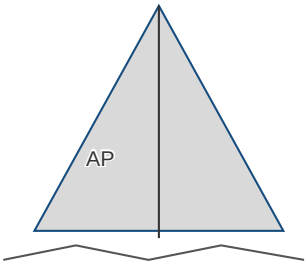
1. **Esquisse 1 :** placer le monogramme AP dans un cercle et ajouter des lignes ondulées pour évoquer la mer.
2. **Esquisse 2 :** associer les initiales AP à une forme triangulaire de voile et à un mât, avec une ligne d’horizon ou une vague.

Les deux pistes ont des silhouettes différentes : l’une est circulaire et l’autre s’appuie sur une forme triangulaire.

Deux esquisses — Armement Pélagique



Esquisse 1 : AP et vagues dans un cercle



Esquisse 2 : AP, voile et mer

Deux propositions à recopier au crayon dans les cases Esquisse 1 et Esquisse 2 de l’annexe à compléter 1.

RÉPONSE À RETENIR

Esquisse 1 : monogramme AP et vagues simplifiées dans un cercle.

Esquisse 2 : monogramme AP associé à une voile triangulaire stylisée et à une ligne de mer.

Question 1.2

PDF source, p. 4, PDF source, p. 7, PDF source, p. 8

> Citer sous le croquis les sources d’inspiration pour chaque esquisse.

Sources d’inspiration à inscrire sous chaque croquis :

- **Esquisse 1 :** annexe support 2, proposition 3 : formes symboliques arrondies et motifs abstraits évoquant notamment le mouvement et la mer. Ces éléments inspirent le cercle et les vagues, sans être copiés à l’identique.
- **Esquisse 2 :** annexe support 2, proposition 2 : initiales stylisées et formes géométriques ; proposition 3 : motifs simplifiés pouvant évoquer l’univers maritime.

Il faut inscrire ces références sous les croquis correspondants sur l’annexe.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> **Esquisse 1 :** annexe support 2, proposition 3 — formes symboliques arrondies et motifs abstraits évoquant le mouvement et la mer.
>
> **Esquisse 2 :** annexe support 2, proposition 2 — initiales stylisées et formes géométriques ; proposition 3 — motifs simplifiés d’inspiration maritime.

Projet final

Question 2

PDF source, p. 4, PDF source, p. 7, PDF source, p. 9

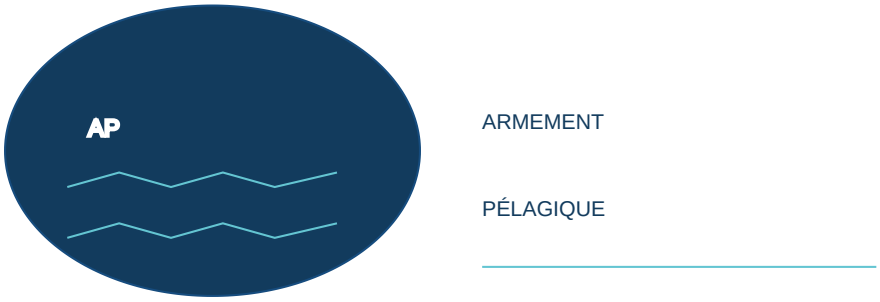
> Sur l’annexe à compléter 2, choisir une des deux esquisses et réaliser un projet graphique final d’un logotype en couleur pour l’Armement Pélagique, en s’inspirant des propositions visuelles de l’annexe support 2. Crayons de couleur et feutres.

Démarche : je choisis l’esquisse 1 et en conserve les éléments principaux : le cercle, le monogramme AP et les vagues. J’ajoute le nom complet **ARMEMENT PÉLAGIQUE** à côté du symbole pour que l’entreprise soit également identifiable par son nom.

Choix visuels et techniques : la composition est horizontale, avec le symbole à gauche et le nom à droite. Le bleu foncé donne un fort contraste avec les lettres blanches ; les vagues bleu clair se détachent sur le fond sombre et renforcent l’évocation maritime. Les formes restent simples à tracer et à colorier aux crayons de couleur ou aux feutres. Le nom est écrit en capitales pour rester lisible.

Le dessin proposé est un modèle à reporter en couleur sur l’annexe à compléter 2. Une réalisation graphique sur cette annexe reste nécessaire : la description seule ne remplace pas le dessin demandé.

Projet final en couleur — Armement Pélagique



Composition horizontale : emblème marin à gauche, nom complet lisible à droite.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> **Projet final choisi :** un emblème circulaire bleu foncé, avec le monogramme blanc AP et deux vagues bleu clair, placé à gauche du nom « ARMEMENT PÉLAGIQUE » en capitales bleu foncé.

Sujet : https://formations.mer.gouv.fr/sites/default/files/2024-07/T_20238158_CAPEF1_couleur.pdf
© FormaV EI • Proposition de correction, distincte d'un corrigé officiel.

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.