Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Maritime, veuillez visiter :
capmaritime.fr/annales-sujets-et-corriges

CAP **2023**

Certificat d'aptitude professionnelle Maritime

EF1 Arts appliqués et cultures artistiques

Durée : 1 h 30 min

L'usage de la calculatrice est interdit.

Nota :
Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il (elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.
De même, si cela le(la) conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il doit la (ou les) mentionner explicitement.
La copie rendue ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, il convient de s'abstenir de signer ou d'identifier le document.

Tourner la page

1re QUESTION (valeur = 5)

Répondre à l'aide des informations fournies sur l'annexe support 1.

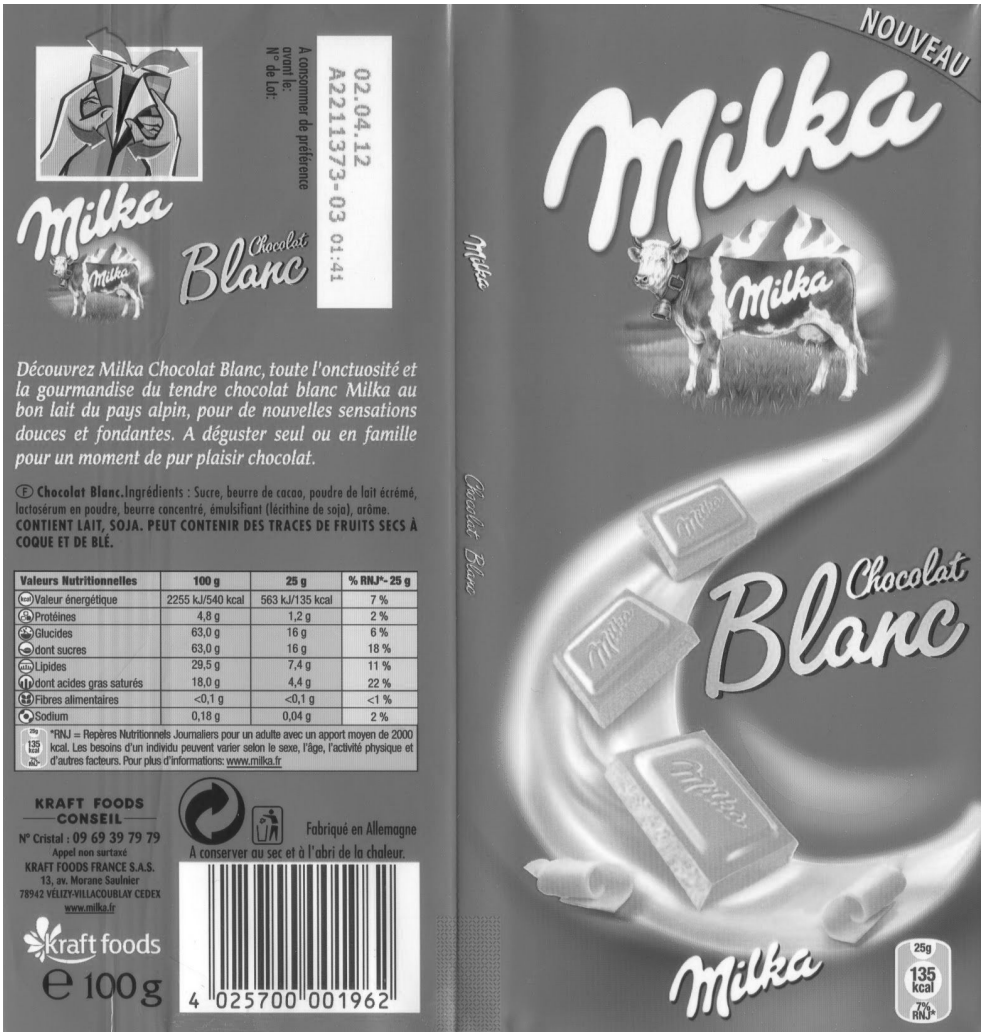
1. (valeur = 1)

Donner la constitution d'un packaging.

2. (valeur = 2)

Préciser l'utilité d'un packaging.

3. (valeur = 2)



Tourner la page

Milka est une marque commerciale de produits au chocolat créée en Suisse. Depuis la création de la marque, les tablettes de chocolat sont emballées dans un papier couleur lilas avec une image de vache noire et blanche dans un décor alpestre. Puis, en 1972, sur une proposition de l'agence de publicité Y&R, la « vache Milka » est représentée avec des tâches lilas. Elle devient alors la mascotte de la marque.

En reproduisant le tableau ci-dessous sur la copie d'examen puis en le complétant, nommer les informations figurant sur le packaging de la tablette du chocolat Milka.

Couleur	
Marque	
Logo	
Visuel	

2e QUESTION (valeur = 15)

1. (valeur = 7)

Répondre à l'aide des informations fournies sur l'annexe support 2.
Répondre sur l'annexe à compléter 1.

Réaliser un packaging de tartinade de la mer en s'inspirant des propositions visuelles de l'annexe support 2.

Les éléments graphiques pourront être agrandis, rétrécis, déformés, ajoutés, enlevés, répétés.

Esquisse

1.1. (valeur = 5)

Réaliser 2 esquisses au crayon à papier d'un ou plusieurs éléments du packaging.

1.2. (valeur = 2)

Citer les sources d'inspiration pour chaque esquisse sous le croquis.

2. (valeur = 8)

Répondre sur l'annexe à compléter 2.

Projet final

Choisir une des 2 esquisses et réaliser un projet graphique final de tartinade de la mer en couleur

Tourner la page

ANNEXE SUPPORT 1 (1/2)

NE DOIT PAS ÊTRE RENDUE AVEC LA COPIE D'EXAMEN

Le packaging c'est quoi ?

Un packaging est constitué de l'emballage et du conditionnement d'un produit.

C'est une étape dans la stratégie de communication de la marque, qui sert à valoriser un produit, à attirer le client ... Le packaging a un rôle pivot dans la perception qu'a le



consommateur de la marque et du produit.

Ses fonctions :

- Protéger le produit.
- Le conserver.
- C'est un contenant mais aussi un support pour l'information et la publicité.
- Un support de reconnaissance pour le client.
- Vise une cible client et une gamme de prix.

Tourner la page

ANNEXE SUPPORT 1 (2/2)

NE DOIT PAS ÊTRE RENDUE AVEC LA COPIE D'EXAMEN

Pour conclure le packaging :

- Constitue une référence couleur, forme, format qui révèle le contenu du produit.
- Fournit des informations (nom de la marque, logo, visuel du produit, code barre, valeurs nutritionnelles, poids).
- Est utilitaire (ergonomie et stockage).
- Peut-être doté de fonctions techniques.



Packaging Monoprix



Munsbit Ikea

Tourner la page

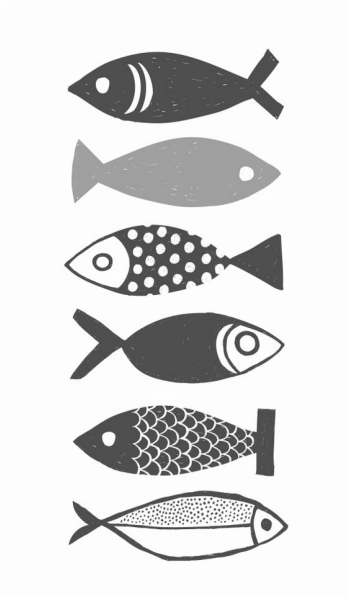
ANNEXE SUPPORT 2

NE DOIT PAS ÊTRE RENDUE AVEC LA COPIE D'EXAMEN

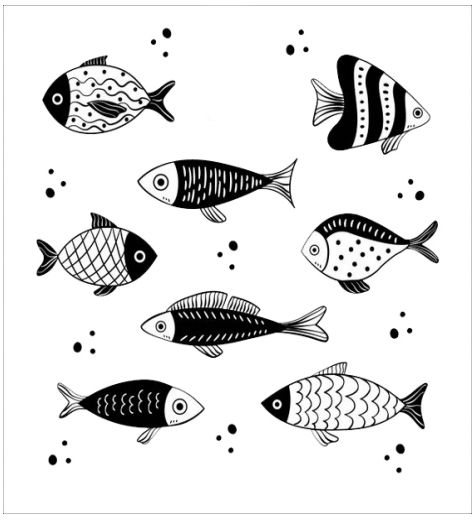














Tourner la page

NUMERO DE PLACE :

NE RIEN INSCRIRE AU DESSUS DE CETTE LIGNE (sauf n° de place)

ANNEXE À COMPLÉTER 1

Document à rendre avec la copie d'examen

1/ Esquisses : 7 points

Esquisse 1 :	Esquisse 2 :

Indiquer vos sources d'inspiration :

Esquisse 1 :

Esquisse 2 :

Tourner la page

NUMERO DE PLACE :

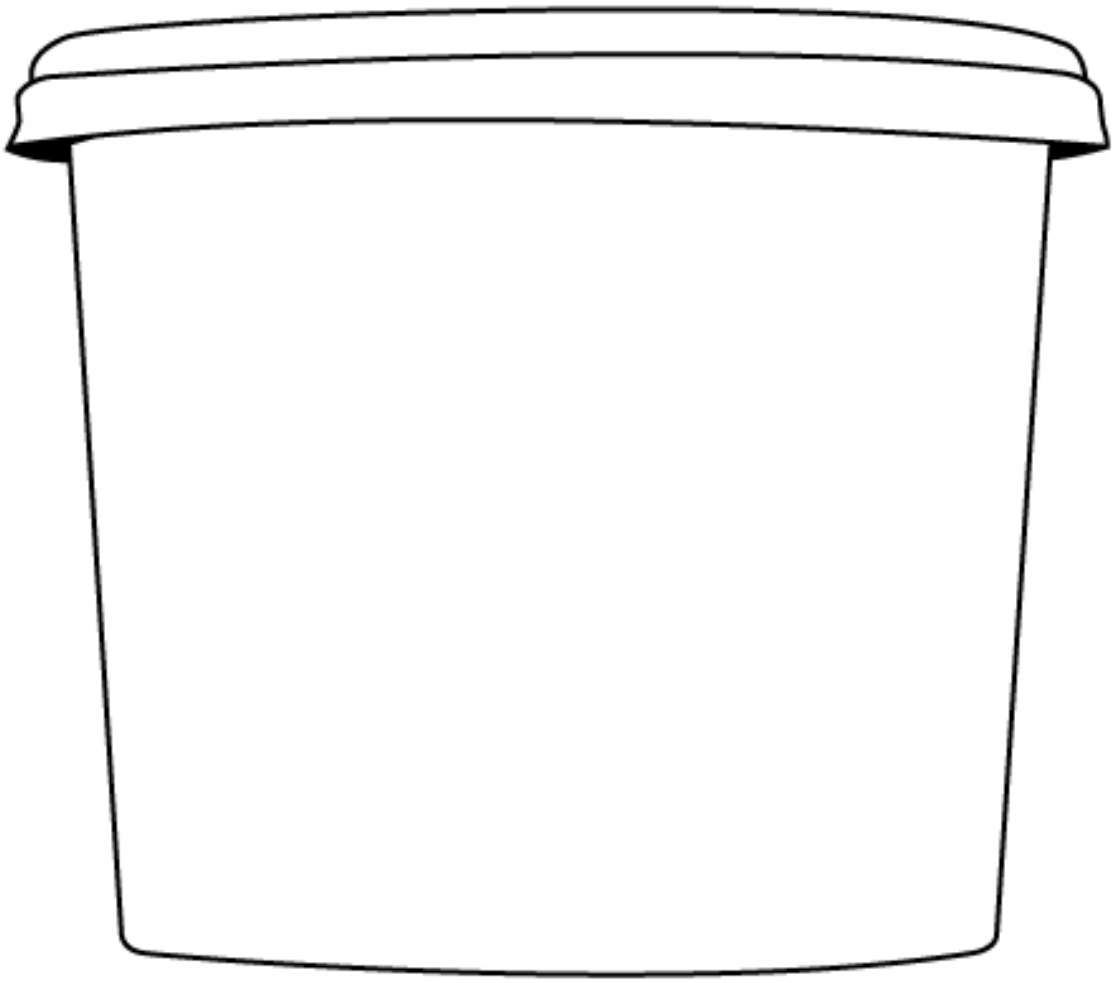
NE RIEN INSCRIRE AU DESSUS DE CETTE LIGNE (sauf n° de place)

ANNEXE À COMPLÉTER 2

Document à rendre avec la copie d'examen

2/ Projet final : 8 points

Crayons de couleurs et feutres.



Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.